



LA SOSTENIBILITÀ NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA

Le regole di campionamento



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

O P E R A



RESEARCH CENTER



LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA
IN ITALIA

La logica

Un solo prodotto
(....IL VINO)

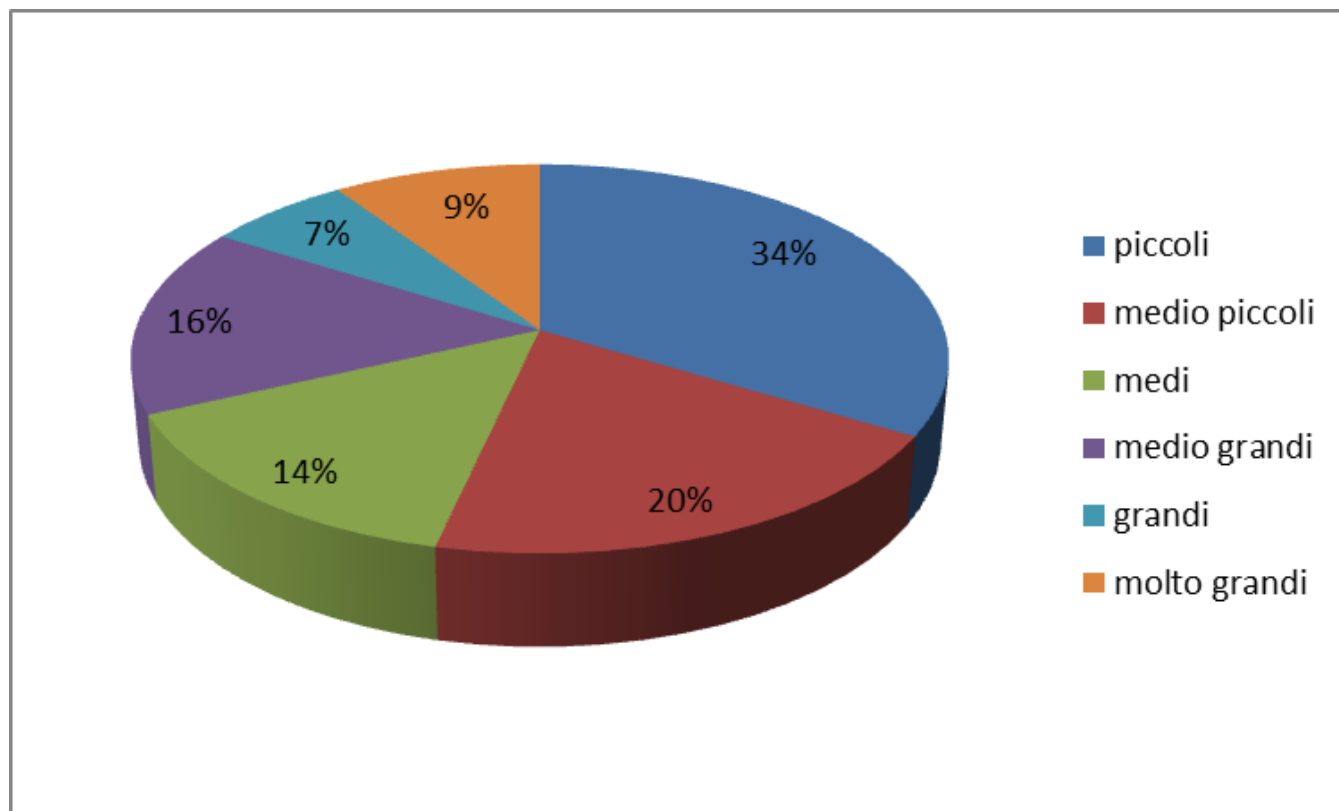




LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA
IN ITALIA

La logica

...ma tante
aziende a
produrlo!





Regole di campionamento prodotto

- ☐ Identificare tutti i vigneti che conferiscono le uve per il prodotto (esclusi i vigneti che contribuiscono a meno del 1%)
- ☐ I vigneti vengono classificati secondo tre caratteristiche critiche che sono:
 - Pendenza del vigneto: $>15\%$
 - Vicinanza al corpo Idrico: <100 m
 - Inerbimento del vigneto: $< 50\%$
- ☐ I vigneti vengono classificati:
 0. Il Vigneto non ha nessuna caratteristica critica;
 1. Il Vigneto ha 1 caratteristica critica delle 3
 2. Il Vigneto ha 2 caratteristiche critiche su 3
 3. Il Vigneto ha 3 caratteristiche critiche su 3



Regole di campionamento prodotto

- ❑ Numero di vigneti da campionare:
 - < di 10 → si analizzano tutti i vigneti.
 - > 10 e < di 25 → si selezionano 10 vigneti.
 - > 25 → si selezionano $2 \cdot \sqrt{n}$ del numero di vigneti.
- ❑ La scelta del campione deve essere fatta rispettando la proporzione tra le 4 tipologie di vigneti selezionati secondo i principi di criticità (0,1,2,3).
- ❑ Se il prodotto analizzato è formato da un *blend* di più uve, deve essere analizzata almeno un vigneto per cultivar del *blend* prestando attenzione al rispetto tra le proporzioni delle 4 tipologie di vigneto.



Regole di campionamento prodotto-esempio

- ❑ Vino che deriva da 40 vigneti: $2 \cdot \sqrt{40} = (2 \cdot 6.32) \rightarrow \sim 13$
- ❑ Classificazione dei vigneti in base alle caratteristiche critiche:
 - Classe 0: Vigneti N°8 di cui da campionare $2,6 = 3$
 - Classe 1: Vigneti N°17 di cui da campionare $5,5 = 6$
 - Classe 2: Vigneti N°11 di cui da campionare $3,5 = 4$
 - Classe 3: Vigneti N°4 di cui da campionare $1,3 = 1$



Regole di campionamento organizzazione

- ☐ Ogni azienda certifica le attività che sono proprie della sua organizzazione (aziende che lavorano uve o vini prodotti da altri non usano l'indicatore VIGNETO e usano l'indicatore ACQUA relativamente alla parte di cantina- salvo su specifica e motivata richiesta- usano per ARIA il dato secondario per le uve/vini)
- ☐ Si distinguono 4 tipologie di aziende:
 - Aziende vitivinicole (>51% di uve autoprodotte)
 - Aziende trasformatrici (>51% uve acquistate)
 - Aziende imbottigliatrici (acquistano vino)
 - Cantine sociali/ cantine cooperative
- ☐ Le aziende vitivinicole usano i 4 indicatori VIVA completi, le altre possono scegliere se usare approccio 1 (semplificato) o 2 (completo)



LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA
IN ITALIA

Regole di campionamento organizzazione

- ❑ Azienda vitivinicola (o altre tipologie con approccio 2) :
 - $< 7 \rightarrow 3$
 - $> 7 \rightarrow \sqrt{}$
- ❑ La selezione dei vigneti da analizzare non segue una metodologia definita, ma deve essere opportunamente giustificata in fase di certificazione (i vigenti devono essere rappresentativi della produzione aziendale)



Regole di campionamento organizzazione-ARIA

- ☐ Numero di aziende conferenti da campionare
 - Aziende conferenti $\leq 4 \rightarrow 4$
 - Aziende conferenti ≥ 5 e $\leq 16 \rightarrow 4$ aziende conferenti
 - Aziende conferenti $> 16 \rightarrow (\sqrt{})$
- ☐ Campionamento stratificato basato sulla tipologia di uve conferite per le aziende che acquistano uve e sulla quantità di vino acquistato per le aziende che acquistano vino



LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA
IN ITALIA

Regole di campionamento organizzazione-ARIA

☐ Aziende che acquistano uve

Uvaggio	Numero di conferenti totali	Numero di conferenti da campionare
Merlot	22	2
Cabernet Franc	45	5
Cabernet Sauvignon	33	3
Totale	100	10



Regole di campionamento organizzazione-ARIA

☐ Aziende che acquistano vino

Nome azienda	Produzione azienda (q/anno)	Classe	Produzione classe (q/anno)	Aziende da campionare per classe
Azienda vino 1	70	A	265	1
Azienda vino 2	85			
Azienda vino 3	110			
Azienda vino 4	150	B	150	1
Azienda vino 5	200			
Azienda vino 6	220	C	420	2
Totale	835	Totale	835	



LA SOSTENIBILITÀ
NELLA VITIVINICOLTURA IN ITALIA



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

OPERA



RESEARCH CENTER

OPERA



RESEARCH CENTER